



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS
UNIDOS DE AMÉRICA

HOJA INFORMATIVA

PARA SU DISTRIBUCION INMEDIATA

7 de junio de 2007

2007-010

Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional

Oficina de Desarrollo Estratégico: (503) 2234-1471

Oficina de Prensa Embajada de los EE.UU.: (503) 2501-2471

Email: kazucena@usaid.gov

<http://www.usaid.gov/sv>

<http://elsalvador.usembassy.gov/>

LANZAN CAMPAÑA “DÍA NACIONAL PARA LA PRUEBA DE VIH/SIDA”

SAN SALVADOR– Bajo el lema “Hazte la prueba”, esta mañana se lanzó la campaña de promoción del “Día Nacional para la Prueba de VIH/SIDA”, un esfuerzo conjunto del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) y la Comisión Nacional contra el SIDA El Salvador (CONASIDA), con apoyo financiero y técnico de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID).

El apoyo del Gobierno de Estados Unidos para esta campaña asciende a 300 mil dólares y se canaliza a través del Programa VIH/SIDA de USAID, el cual está destinando un millón 600 mil dólares para combatir la pandemia en El Salvador.

En el año 2004, Estados Unidos identificó ante las Naciones Unidas la necesidad de establecer una fecha como el Día Nacional para la Prueba de VIH/SIDA, escogiendo el 27 de junio. Asimismo, Estados Unidos solicitó a todas las naciones que se adhirieran a esa iniciativa. El Presidente Elías Antonio Saca respondió a la solicitud y adoptó esa fecha como el Día Nacional para la Prueba de VIH/SIDA de El Salvador para que cualquier ciudadano reciba gratuitamente consejería voluntaria, la prueba del VIH/SIDA y resultados confidenciales en cualquier clínica y unidad móvil de MSPAS.

El Programa VIH/SIDA de USAID en El Salvador tiene un enfoque doble. Por un lado, busca prevenir la propagación de la pandemia y, por otro lado, promueve el mejoramiento de las políticas en torno a la misma. USAID, a través de la institución socia Population Services International (PSI) / Pan-American Social Marketing Organization (PASMO), respalda actividades comunicativas orientadas al cambio de conducta en unas 200 mil personas, entre ellas trabajadores sexuales comerciales y sus clientes, hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres y personas que viven con VIH/SIDA.

Asimismo, USAID apoya el Programa Nacional VIH/SIDA del MSPAS a través del diseño, la validación y la implementación de campañas masivas para incrementar el nivel de concienciación y la demanda de consejería voluntaria y toma de la prueba de VIH/SIDA. Además, el apoyo de USAID incluye la promoción del acceso y la calidad de esos servicios por parte de trabajadores sexuales comerciales y hombres que tienen relaciones sexuales con otros hombres, así como el desarrollo de materiales educativos sobre los factores de riesgo de las infecciones de transmisión sexual.

El Gobierno de los Estados Unidos ha hecho de la lucha contra el VIH/SIDA una máxima prioridad en sus programas. El Plan de Emergencia del Presidente Bush para aliviar el SIDA (PEPFAR) tiene por metas tratar a dos millones de personas por medio de la terapia antiretroviral, prevenir siete millones de nuevas infecciones y atender a 10 millones de personas infectadas y afectadas por el VIH, incluyendo huérfanos y niños vulnerables.

###